附件1：

贵州新长征产业投资（集团）有限责任公司

[招聘](http://www.gzdysx.com/guizhouzhaopinba/)岗位及要求一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **需求部门** | **需求岗位** | **需求人数** | **政治面貌** | **性别** | **学历** | **专业** | **工作**  **经验** | **主要职责及任职要求** | **备注** |
| 1 | 财务部 | 集团总会计 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 会计、财务、金融类相关专业 | 相关行业任职8年以上 | 1. 贯彻执行国家财税法规政策，协助财务部负责人监督与管理企业财务相关工作，参与制定贯彻公司各项规章制度和有关规定，同时也要监管各子公司各类财务方面的事项。  2. 负责公司经营工作中财务预决算；负责公司经营活动成本分析、核算与控制；负责公司各类的审核报销。  3. 负责组织固定资产和资金的核算工作。  4. 负责按国家规定进行严格审查各类有关财务方面的事项，确保会计信息真实合法并督促办理各项手续。  5. 负责审查或参与拟订经济合同、协议及其他经济文件。  6. 负责向公司董事会和上级领导报告财务状况和经营成果，审查对外提供的会计资料。  7. 负责公司有关税务申报工作司发票管理及纳税工作。 | 具有中职以上职称 |
| 酒店类会计 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 财务、会计类 | 相关行业任职1年以上 | 1. 具备一定的财务分析能力，熟悉国家各项相关财务、税务、审计等法规政策；  2. 熟练使用MS Office办公软件，熟练使用财务应用软件（用友软件等），熟练处理帐务及编制各种报表；  3. 1年以上酒店类运营公司会计及相关工作经验；  4. 有丰富的酒店财务管理或相关行业经验，熟悉酒店财务管理及相关规则。 | 具有会计从业资格证 |
| 医药类会计 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 财务、会计类 | 相关行业任职1年以上 | 1. 具备一定的财务分析能力，熟悉国家各项相关财务、税务、审计等法规政策；  2. 熟练使用MS Office办公软件，熟练使用财务应用软件（用友软件等），熟练处理帐务及编制各种报表；  3. 1年以上医药类运营公司会计及相关工作经验；  4. 有丰富的医院财务管理或相关行业经验，熟悉医院财务管理及相关规则。 | 具有会计从业资格证 |
| 工程类会计 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 财务、会计类 | 相关行业任职1年以上 | 1. 具备一定的财务分析能力，熟悉国家各项相关财务、税务、审计等法规政策；  2. 熟练使用MS Office办公软件，熟练使用财务应用软件（用友软件等），熟练处理帐务及编制各种报表；  3. 1年以上工程类运营公司会计及相关工作经验；  4. 有丰富的工程项目类财务管理或相关行业经验，熟悉工程项目类财务管理及相关规则。 | 具有会计从业资格证 |
| 2 | 科技传媒公司 | 总经理 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 不限 | 相关行业任职10年以上 | 1. 从事过10年以上企业全面管理工作，熟悉现代企业管理模式和运营流程，在团队管理方面有极强的领导技巧和管理才能，具有极强的敬业精神和先进的管理理念；  2. 熟悉企业全面运作，企业经营管理、各部门工作流程，具有管理者的道德观和社会责任感；  3. 善于制定企业发展的战略及具备把握企业发展全局的能力；  4. 具有优秀的领导能力、出色的人际交往和社会活动能力；  5. 具有良好的敬业精神和职业道德操守，有很强的感召力和凝聚力，作风严谨，行事稳健，具有强烈的创新、团队意识和开拓精神；  6. 具有敏锐的商业触觉、优异的工作业绩，经历充沛，能承受较大压力；  7. 具有较丰富的网络运营经验，有网络建设、管理、运营维护、影视媒体及宣传广告制作等网络技术、信息行业研究能力。 |  |
| 市场运营 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 市场营销 | 不限 | 1. 根据线上线下市场、品类、消费者发展趋势，分析市场供需，制定招商方向和策略，使平台供给丰富化，结构合理化；实施招商策略并且根据市场动态，不断进行调优。  2. 根据平台需求，理解品牌需求，通过结合平台的特点，找到双方的共同利益点。结合平台的发展方向，引导品牌做好发展规划，包括市场定位、商品规划、品牌营销、运营策略等。  3. 积极拓展外部资源，与政府、机构、第三方公司等积极合作，寻找结合点，建立有效的长期关系，整合多方资源，丰富平台的供给端。  4. 与相关部门同事进行团队合作，用创新的方法进行商家赋能，有效改善品牌结构。  5. 帮助新入驻的优质商家快速落地和发展。 |  |
| 渠道维护 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 不限 | 不限 | 1. 核心商家维护：根据数据进行诊断，与商家沟通并改善结果；从流量，转化，客单的角度分析数据发现问题，做精商家维护；保障推广活动密度，扩展渠道空间增强竞争抗衡能力，发现问题并且完善渠道布局。  2. 业务创新和项目管理：能根据行业商圈实际情况和消费者需求快速进行业务创新，多个项目平行运营，搭建清晰的业务架构，寻找内外部合作伙伴和资源，确保按照时间节点拿结果。 |  |
| H5开发工程师 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 计算机相关专业 | 不限 | 1. 参与pc/无线/OTT端h5业务开发,根据产品需求高质量完成开发和维护 。  2. 对产品进行持续优化和改进,对性能优化(加载,执行,渲染等)有深入的了解。  3. 结合需求提出流程,架构等方面的优化,根据业务需求实现提升效率的工具 。  4. 关注前端前沿技术,通过新的技术服务于业务。 |  |
| 交互设计师 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 设计、广告、计算机专业等 | 不限 | 1. 参与公司的平台型和移动型产品规划构思和创意过程。  2. 独立负责多产品的业务需求分析，并加以分解，归纳产品人机交互界面需求。  3. 负责设计产品的人机交互界面结构，用户操作流程。  4. 需要偏执的关注细节直到将其做到每一个像素在低资源占用情况下都是完美的。  5. 负责所有发布、演示的动画交互设计及短视频制作。 |  |
| 视觉设计师 | 1 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 设计、广告、计算机专业等 | 不限 | 1. 参与公司的平台型和移动型产品规划构思和创意过程。  2. 负责多产品的业务需求分析，并加以分解，归纳产品视觉设计需求并负责设计与制作视觉资源。  3. 负责所有产品的品牌及形象，市场宣传设计，包括但不仅限于图形，文字标志及品牌应用系统设计。  4. 偏执的关注细节直到将其做到每一个像素在低资源占用情况下都是完美的。  5. 负责定义并管理设计资源，优化项目流程和设计过程，并建立设计规范，推动统一的产品设计标准（包括内／外部文档模版设计）。  6. 你将与交互设计师一起负责所有发布，演示的视觉呈现制作。 |  |
| **备 注** | | **原则上应聘人员应满足上述任职条件要求，特别优秀者、具有国企平台公司工作经验者可以适当放宽条件，以面试考评为依据。** | | | | | | | | |