南京市江北新区融媒体中心

招聘岗位

**（一）综合工作岗 1名**

岗位职责：

1．负责年中、年末工作总结及计划报告的撰写；

2．负责会务材料、汇报材料等综合性文稿的撰写；

3．负责相关合同和重要文件的法律事务对接；

4．协助开展员工招聘、入职、试用、转正、离职等手续办理；

5．协助开展工资测算、绩效考核、岗前培训、档案管理等事务。

任职要求：

1．29周岁以下（1990年1月1日以后出生）；

2．研究生及以上学历，中国语言文学类、新闻传播学类、历史学类、哲学类、经济学类、法学类相关专业，条件特别优秀者学历可以放宽至本科；

3．两年以上相关工作经验，有人力资源管理经验者优先；

4．有较高的文字写作水平和良好的沟通协调能力；

5．有强烈的责任心和团队意识，能适应经常加班。

**（二）媒体运营岗 1名**

岗位职责：

1．负责做好新媒体团队建设和日常运行；

2．负责制定实施新媒体战略总体规划和阶段性目标；

3．负责策划新媒体相关线上线下推广活动并执行；

4．跟进受众需求，不断推进调整平台内容和品牌建设。

任职要求：

1．29周岁以下（1990年1月1日以后出生）；

2．研究生及以上学历，专业不限，条件特别优秀者学历可以放宽至本科；

3．新媒体行业相关岗位两年以上工作经验；

4．有丰富的团队管理经验和强烈的责任心，能适应经常加班；

5．有较强的文字功底，熟悉新媒体行业特点，拥有丰富的政务新媒体工作经验者优先。

**（三）媒体采编岗 3名**

岗位职责：

1．负责新媒体公众号的日常管理维护；

2．负责新媒体各类素材内容日常采编；

3．负责重大活动通稿的撰写和报审；

4．负责重大事件和热点话题主题策划制作传播；

5．负责新媒体产品的创意文案和内容生产。

任职要求：

1．29周岁以下（1990年1月1日以后出生）；

2．研究生及以上学历，中国语言文学类、新闻传播学类、历史学类、哲学类、经济学类、法学类相关专业，条件特别优秀者学历可以放宽至本科；

3．熟练掌握主流摄影器材，有一定的摄影工作经验；

4．具有较强的新媒体语言认知和主题策划能力，有较强的新闻热点敏感度和良好的文案功底；

5．具有较强的材料撰写能力，有一定的互联网产品制作和传播经验。

6．有强烈的责任心和团队意识，能适应经常加班。

**（四）出镜主播岗 1名**

岗位职责：

1．担任视频节目（资讯报道、嘉宾访谈、专题报道）大型活动、外景等节目主持工作；

2．按照节目计划，前期熟悉嘉宾和选题资料，准备节目谈话大纲或主持词；

3．根据节目需求，完成相关采访主持工作；

4．根据节目需求，完成出镜记者工作；

5．做好日常节目的配音工作；

6．配合公司活动、会议及项目，参与相关主持、配音等支持；

7．整理节目需求的新闻资讯以及相关配图；

8．辅助进行编导工作。

任职要求:

1．29周岁以下（1990年1月1日以后出生），女性；

2．本科及以上学历，中国语言文学类、新闻传播学类、广播电视新闻学类、艺术学类相关专业；

3．具备电视台或网络平台相关播音主持经验，有优秀作品者优先；

4．乐意从事新媒体工作，有团队合作精神。

**（五）影像采录岗 1名**

岗位职责：

1．负责访谈类视频的方案策划、脚本撰写和拍摄执行；

2．负责专题类视频的方案策划、脚本撰写和拍摄执行；

3．负责各类短微视频拍摄（微视、抖音、火山、微博平台的短微视频），包括政务/商业/品牌等新媒体主题类型；

4．负责视频产品的拍摄选景、拍摄计划、拍摄分镜等前期拍摄协调和拍摄执行工作；

5．负责视频产品片场拍摄的执导和人员调度、分工安排；

6．负责视频产品后期制作人员剪辑制作等工作对接；

任职要求：

1．年龄在29周岁以下（1990年1月1日以后出生）；

2．本科及以上学历，专业不限；

3．三年以上广告片、宣传片或微电影等影视拍摄经验，有新媒体行业同岗位工作经验者优先；

4．通晓镜头语言、影视前、后期制作流程；

5．有一定的导演能力，能够在片场执导；

6．精通市场各主流型号专业摄像机，能够使用滑轨、稳定器、航拍及其它影视设备完成拍摄；

7．具有良好的团队合作精神，工作积极主动，能适应长时间以及各种环境的外景拍摄。

**（六）创意文案岗 1名**

工作职责:

1．组织参与重要项目或活动的创意构思、文案及客户提案；

2．为前期提案、设计创意说明及后期结案报告提供文案支持；

3．推进执行所负责项目的创意构思和文案；

4．根据项目需要和品牌理念，熟练策划撰写主题短视频、企业宣传片、平面广告或户外大型活动的文案等；

要求：

1．29周岁以下（1990年1月1日以后出生）；

2．研究生及以上学历，中国语言文学类、新闻传播学类、美术学类、设计学类、戏剧与影视学类相关专业，条件特别优秀者学历可以放宽至本科；

3. 三年以上广告、文化或传媒行业创意策划经验优先，4A级广告公司或市级及以上文化传媒公司经验者优先，DM杂志全案策划经验者优先；

4. 对社会热点具有敏锐的触觉，并能很好地运用到文字创作中；

5．有强烈的责任心和团队意识，能适应经常加班。

**（七）技术维护岗 1名**

工作职责：

1．负责新媒体平台的整体前后端技术架构设计、规划、实现和日常维护；

2．负责关键功能模块、核心机制的设计、实现，实现高性能、高稳定、可扩展的技术服务框架；

3．负责对主流新媒体平台技术和产品的发展趋势进行评估，并提出相应的技术支持建议；

4．负责产品发布后的用户反馈及数据分析，整理并挖掘更全面的用户特征及产品需求；

5．负责相关产品的产品规划、低/高保真原型设计及已有产品的优化；

6．围绕核心产品，跟踪平台类及相关产品设计方法及设计趋势。

要求：

1．年龄在29周岁以下（1990年1月1日以后出生）；

2．研究生及以上学历，计算机类、设计类相关专业，条件特别优秀者学历可以放宽至本科；

3．具备两年以上的相关技术开发经验；

4．熟悉java、c#、python等至少一种开发语言，熟悉相关的移动互联网开发框架；

5．熟悉Linux操作系统，熟悉常用数据库和缓存技术；熟悉移动互联网开发技术和流程，具备平台架构能力，精通前后台开发技术，了解移动互联网开发的主流技术。